■第４次試験

Ⅰ.次の問は「焼酎のセールスプロモーション」に関する問題である。

【例題１】

本格酎＆泡盛の「香気が高い蒸留酒（地酒)」という商品特性を生かしたプロモーション例を記述しなさい（ターゲットは試験によって変わります)。

【例題２】

焼酎の指定季節ならではのセールスプロモーションを解答用紙のフォーマットに沿って記述せよ。

▶指定する季節：試験によって指定する季節は変わります。

立場設定 ※現在の職業に準じる 必要はない	いずれかに〇を記入し（　　）欄に詳細を記入せよ。 【例：飲食店従事者（カジュアルな居酒屋のサーアビススタッフ)】 ・飲食店従事者（　　） ・小売店従事者（　　） ・酒類製造業従事者（　　） ・酒類流通業従事者（　　） ・その他（　　）
ターゲット設定	
テーマ設定	
焼酎選定	
具体的プラン	